

Der FC St.Gallen zu Gast auf der Rheinau in St.Margrethen

Sponsoringdokumentation

Dienstag, 09. Juli 2019, 18.30 Uhr
Rheinau St.Margrethen – Internationales Freundschaftsspiel

FC St.Gallen 1879 – VFL Bochum 1848

Grusswort

Geschätzte Sponsoren und Interessierte

Der FC St.Gallen 1879 gastiert wieder auf der Rheinau! Die Espen tragen am 09. Juli 2019 ein Vorbereitungsspiel gegen den deutschen Traditionsverein VFL Bochum 1848 aus. Der FC St.Margrethen freut sich sehr, die beiden Profivereine kommenden Sommer auf der Rheinau begrüßen zu dürfen. Dieses Spiel ist auch der Startschuss für die 90-Jahre-Jubiläumsfeierlichkeiten, welche mit Beginn der neuen Saison 2019/2020 initiiert werden.

Für dieses fussballerische Highlight haben wir natürlich ein spezielles Sponsoringkonzept erstellt und hoffen, dass wir auch Ihnen ein passendes Angebot machen können. Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie uns mit einem Sponsoring unterstützen könnten. Auf den folgenden Seiten haben wir die verschiedenen Möglichkeiten aufgelistet. Bei Fragen stehen Natal Schnetzer oder Fabio Künzler sehr gerne zur Verfügung.

Ebenfalls sind wir offen für alternative Sponsoring-Ideen, welche in dieser Dokumentation vielleicht nicht aufgeführt sind. Melden Sie sich einfach bei uns.

Wir freuen uns auf einen tollen Anlass in St.Margrethen.

Sportliche Grüsse
FC St.Margrethen

Natal Schnetzer
079 961 72 02
nschnetzer@metrocomm.ch

Fabio Künzler
079 511 11 88
f.kuenzler@baeckerei-kuenzler.ch



Sponsoring-Packages

Presenting Partner:

- Logopräsenz auf Matchplakat
- Logopräsenz auf Werbung/Drucksachen
- Logopräsenz in «Penalty Lounge»
- Logopräsenz auf Titelseite Matchprogramm
- 1/1 Seite 4farbig im Matchprogramm
- Werbeblache im Eingangsbereich
- 4 Monate Bannerpräsenz (Billboard) auf www.fcstmargrethen.ch
- 8 VIP-Tickets mit Zugang zur «Penalty-Lounge» inklusive Verpflegung
- Speakerdurchsagen (vor dem Spiel und in der Pause)

Kosten: Fr. 2000.-

Gold Sponsor:

- Logopräsenz auf Matchplakat
- Logopräsenz in «Penalty Lounge»
- Logopräsenz auf Titelseite Matchprogramm
- 1/1 Seite 4farbig im Matchprogramm
- Werbeblache im Eingangsbereich
- 3 Monate Bannerpräsenz (Billboard) auf www.fcstmargrethen.ch
- 6 VIP-Tickets mit Zugang zur «Penalty-Lounge» inklusive Verpflegung
- Speakerdurchsagen (vor dem Spiel und in der Pause)

Kosten: Fr. 1500.-

Silber Sponsor:

- Logopräsenz auf Matchplakat
- Logopräsenz in «Penalty Lounge»
- Logopräsenz auf Titelseite Matchprogramm
- ½ Seite 4farbig im Matchprogramm
- Werbeblache im Eingangsbereich
- 2 Monate Bannerpräsenz (Billboard) auf www.fcstmargrethen.ch
- 4 VIP Tickets mit Zugang zur «Penalty-Lounge» inklusive Verpflegung
- Speakerdurchsagen (vor dem Spiel und in der Pause)

Kosten: Fr. 1000.-

Matchball-Sponsor:

- Speakerdurchsagen (vor dem Spiel und in der Pause)
- Erwähnung im Matchprogramm

Kosten: Fr. 120.-

Blachenwerbung:

Werbeblachen mit hoch frequentierter Platzierung im Eingangsbereich.

Pro Laufmeter: Fr. 120.-



Matchprogramm

Technische Daten

Heftformat: A5 Hochformat (148 x 210 mm)
Satzspiegel: 124 x 190 mm
Raster: 60 bis 70er
Druckauflage: 1000 Exemplare
Verteilung: Zuschauer, Sponsoren und Gäste

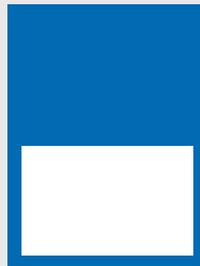
Preise in CHF:

| | | | |
|--------------|------------|------------|------------|
| Seite | 1/1 | 1/2 | 1/4 |
| | 500.– | 300.– | 150.– |

Musterseiten



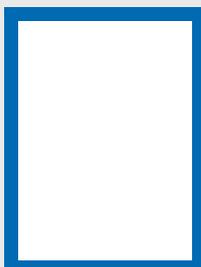
1/1 Seite
148 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt



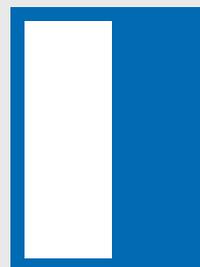
1/2 Seite quer
124 x 93 mm



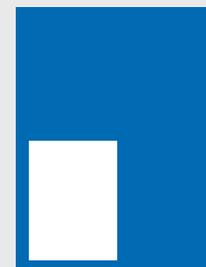
1/4 Seite quer
124 x 45 mm



1/1 Seite quer
124 x 190 mm



1/2 Seite hoch
60 x 190 mm



1/4 Seite hoch
60 x 93 mm

Kontakt

B8 Mediaconsulting GmbH
 Natal Schnetzer
 Säntisstrasse 26
 9430 St. Margrethen
 Tel. +41 (0)79 961 72 02
 nschnetzer@metrocomm.ch

